

O O bet365

O Flamengo é um dos clubes de futebol mais tradicionais e populares do Brasil, ao longo dos anos muitas marcas importantes patrocinaram o clube. Aqui estão algumas das marcas que já patrocinaram o Flamengo:

Nike: A NIKE é uma das marcas mais consideradas do mundo, e o Flamengo tem um longo histórico de colaboração com a empresa Oregon. Uma parceria comercial em 1996 e continuou até 2024, ponto final no que se refere à marca da Nike. A Nike forneceu uniformes materiais desportivos para acesso ao clube (em inglês) Tj T*

Adidas: Em 2024, o Flamengo anuncia a parceria com a Adidas, que se rasgou ou forneceu o material desportivo oficial do clube. Uma parceria inclui a criação da linha dos produtos exclusivos para os clubes e uniformes de acesso...

Em 2024, o Flamengo fez parceria com a Puma, que forneceu uniformes e acessórios para os clubes. A loja também inclui a criação de um produto exclusivo dos jogadores do clube

Under Armour: Em 2024, o Flamengo anuncia a parceria com a Under Armour, que se rasgou ou forneceu o material desportivo oficial do clube.

Uma parceria inclui a criação dos uniformes e acessórios para os clubes

Amazon: uma escolha popular graças à ampla variedade de produtos e ao preço reputado global. Eles oferecem comissões variadas dependendo da categoria de produtos e também fornecem recursos de marketing para ajudar seus afiliados a ter sucesso.

eBay: outra opção interessante, especialmente se você estiver interessado em leilões ou produtos únicos. Eles também fornecem uma variedade de recursos de marketing e oferecem comissões competitivas.

Rakuten, anteriormente conhecido como Buy, é uma loja online japonesa que opera nos EUA, Reino Unido e Canadá. Eles oferecem um programa de afiliados generoso com uma variedade de recursos de marketing e opções de pagamento flexíveis.

O Programa de Afiliados do Google: uma plataforma que permite que você promova produtos e serviços do Google, incluindo Google AdSense, Google Play e Google Drive. Eles oferecem uma variedade de recursos de marketing e opções de pagamento.