

O O bet365

No mundo dos jogos de azar online, o poker é um dos favoritos há muito tempo. Existem muitas opções de sites de poker online, mas GG Poker e PokerStars são as duas das mais populares. Este artigo dará uma visão geral do que cada site tem a oferecer e apontar as diferenças importantes para ajudá-lo a decidir o que é o melhor para você.

Número de jogadores

Em termos de jogos de caixa de poker Texas Hold'em e Pot Limit Omaha, GG Poker é o campeão. Atualmente, GG Poker tem uma média diária de 7 dias por volta de 10.000 jogadores, comparados aos 4.000 da PokerStars (como de setembro de 2024). No entanto, PokerStars tem mais profissionais. O pool de GG Poker é basicamente composto por jogadores casuais, o que o torna um ambiente mais mole.

Segurança da conta

Quando se trata de segurança em TI da conta, ambos GG Poker e PokerStars têm medidas rigorosas para proteger os jogadores.

Afiliados de iGaming se referem a parceiros que promovem produtos ou serviços relacionados com jogos de azar online, como casinos e apostas esportivas. Esses afiliados também são remunerados por base de uma porcentagem das receitas geradas pelos jogadores que se inscreverem pelo meio dos seus links ou banners de marketing.

O processo funciona da seguinte forma: o afiliado promove um produto ou serviço de iGaming por meio de uma variedade e todos, incluindo sites com avaliações, blogs, mídia social e outras formas de marketing online! Quando um usuário clica no novo link / banner para promoção do afiliado que é direcionado ao site dele operador iGaming, ele é afiliado e recebe 1 código de rastreamento exclusivo que permite que as atividades do usuário sejam rastreadas.

Se o usuário decide se inscrever no site do operador de iGaming e realizar depósitos ou jogar, ele é afiliado e receberá uma porcentagem das receitas geradas por esse uso. Essa taxa de comissão pode variar dependendo do acordo entre o afiliado e o operador de iGaming, mas geralmente varia entre 20% a 50% das receitas geradas.

É importante notar que os afiliados de iGaming devem seguir as leis e regulamentações locais relacionadas ao marketing dos jogos de azar online. Alguns países também possuem regras específicas para a promoção de jogos de azar online.