

O O bet365

Em 8 de maio, 1886, a primeira Coca-Cola do mundo foi servida na Farmacia Jacobs em Atlanta - Geórgia! Foi criada pelo Dr. e John Pemberton como um medicamento para dores de cabeça comuns. A primeira Coca-Cola mexicana no mundo realmente servido. Este mês com

O O bet365

No futebol, o XG, abreviatura de "Expected Goals", um termo estatístico usado para avaliar a qualidade das oportunidades de gols. Cada tiro no futebol não é igual. Alguns são tomados de perto do gol, enquanto outros são tirados de longe. Alguns foram feitos de uma situação de um contra um, enquanto alguns são tomados de uma situação meio a uma multidão de defensores. O XG leva esses aspectos em consideração ao calcular a probabilidade de um gol ser marcado, dando aos analistas e treinadores uma ferramenta valiosa para entender melhor o jogo.

Como o XG funciona?

O XG utiliza dados históricos de milhares de tiros com características semelhantes para estimar a probabilidade de conversão de gols de uma escala de 0 a 1. Essas características podem incluir a distância ao gol, o ângulo, se foi cabeceado ou não e outros fatores relevantes.

Suponha que um time tenha um tiro de fora da área, a 25 metros da linha de gol. Através do XG, pode-se saber que, historicamente, tiros nessa distância tem aproximadamente uma probabilidade de 10% (ou 0,10) de serem convertidos em gol.

Por que o XG é importante?

O XG fornece informações valiosas sobre o desempenho de um time e suas chances de ganhar um jogo. Se um time tem um XG mais alto do que o outro time, isso indica que eles tiveram boas oportunidades de gols e provavelmente mereceram um melhor resultado do que o que realmente atingiram.

Além disso, o XG pode ser usado para avaliar o desempenho de jogadores individuais, especialmente atacantes e goleiros. Por exemplo, se um atacante tem um XG mais alto do que seus colegas de time, isso pode indicar que ele está criando e aproveitando melhores oportunidades de gols.

Deste modo, os treinadores e os clubes podem usar essas informações