

O O bet365

Ronald Lopes é um renomado especialista em marketing digital, empresário e palestrante brasileiro. Com mais de 20 anos de experiência em publicidade, marketing e mídias sociais, ele se destacou por sua contribuição para a indústria do marketing digital no Brasil e em outros países.

Lopes é graduado em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e possui um MBA em Gestão de Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Começou sua carreira na área de publicidade antes de se aventurar no mundo digital no início dos anos 2000.

Trabalhou como diretor de marketing em diversas empresas, incluindo a Terra, UOL e Globo, e atualmente é fundador e CEO da Agência Spark, uma das principais empresas de marketing digital do Brasil. Além disso, é palestrante frequente em eventos nacionais e internacionais sobre marketing e inovação, e leciona diversos cursos e MBAs sobre marketing digital.

Lopes é autor de dois livros sobre marketing digital: "Marketing Digital na Prática" e "Inbound Marketing: Atraia, Converta e Deleite seus Clientes", ambos best-sellers no Brasil. Em 2024, foi nomeado como um dos "50 Marketing Thought Leaders Over 50" pela empresa de pesquisa e aconselhamento global Insights Success.

Certifique-se de que a pulseira esteja carregada. Você pode fazer isso conectando-a ao seu computador ou adaptador de tomada por meio do cabo USB fornecido.

Pressione e segure o botão lateral da pulseira por alguns segundos, até que o logotipo da Jojo Rock apareça na tela.

Depois, selecione o idioma desejado na lista de idiomas disponíveis.

Em seguida, solicite que conecte a pulseira ao seu smartphone. Isso pode ser feito através do aplicativo Jojo Rock, que pode ser baixado gratuitamente dos principais stores de aplicativos.