

O O bet365

No futebol inglês, os playoffs da Championship são um torneio eliminatório a mini que ocorre após o término da temporada regular para determinar qual time será promovido à Premier League.

Em média, o salário médio de um jogador da primeira equipe da Premier League era de cerca de 3,6 milhões de libras esterlinas (\$4,7 milhões de dólares) antes da Copa do Mundo, de acordo com a Off the Pitch. Mas quem financia essa liga desportiva extremamente popular e dinâmica? Vamos descobrir quem são os patrocinadores oficiais da Premier League.

A Premier League é conhecida a nível mundial como parceria com o provedor de serviços de telecomunicações, Sky.

No setor das telecomunicações, Sky (BT) é o operador principal. Outras marcas incluem Budweiser, Nike e o operador principal, Barclays.

Além disso, medida que o mercado asiático continua a expandir-se como um espaço importante para o crescimento, vemos a chegada de investidores e parceiros como:

Asia Pacific, Gazprom e Chinese State Television. Curiosamente, a Indian Super League é actualmente patrocinada pelo Nike (que provavelmente afeta decisões mais profundas nas ligas de futebol) Tj T* BT

Marca	Sector
Sky	Telecomunicações (BT)