

real bet horarios

A rivalidade entre as empresas competitivas da indústria, proposta por Michael Porter em seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade entre empresas, incluindo:

1. Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.

2. Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento em vez de competir agressivamente.

No ensino atual, cada vez mais relevante a implementação de um currículo baseado em competências.

Mas o que isso significa e porque é importante?

Em primeiro lugar, o aprendizado baseado em competências permite que os alunos avancem a seu próprio ritmo (Tj T*

; pois os alunos não precisam perder tempo com habilidades que já dominam e podem gastar mais tempo aprimorando as habilidades que lhes desafiam mais.

Desenvolvimento Holístico: os pilares do CBC promovem um desenvolvimento integral, enfatizando habilidades fundamentais não apenas para a escola, mas também para a vida (Holistic Development) Tj T* BT

Resolução de Problemas: uma abordagem baseada em competências desenvolve a capacidade de resolução de problemas (Problem-Solving) como uma habilidade essencial.