

# bet 365 a

Asahi Super Dry, a marca de cerveja premium líder do Japão, está desafiando o mercado e tem planos ambiciosos de crescer tanto no mercado global quanto no brasileiro. Na temporada 2022/23, a Asahi Super Dry selou uma parceria global significativa com o City Football Group, tornando-se um parceiro principal do Manchester City. A Cerveja Super Dry Asahi está chegando à cena futebolística mundial com este movimento, e a parceria inclui o patrocínio de novos subculturas a partir de agora, combinando assim a cultura da cerveja tradicional japonesa com a paixão pelo futebol. Parcerias como essa demonstram que a Asahi está determinada a expandir sua influência além do Japão e, altamente representativa dos valores que a empresa deseja promover: ambiente, determinação e partilha de paixões.

Manchester City's financial charges

## bet 365 a

O Real Madrid atualizou a escalação no site oficial, anunciando oficialmente que o Vinicius Júnior usará a camisa com o número 7 na próxima temporada, enquanto o Rodrygo Goes usará a camisa com o número 11. O novo reforço Fran Garcia será apresentado com o número 20.

Os números 7 e 11 estavam disponíveis após as saídas de Eden Hazard e Marco Asensio.

No entanto, equipas reservas, como o Real Madrid Castilla, não podem jogar na mesma divisão que o seu time sénior. Portanto, o Real Madrid Castilla não é elegível para ser promovido à La Liga enquanto o Real Espanha estiver a jogar lá. Como resultado, eles têm de jogar no máximo um nível abaixo da equipa principal e não são elegíveis para jogar na Copa del Rey.

Jogador
Camisa
Vinicius Júnior
7
Rodrygo Goes
11