

O O bet365

O roll-over é um termo utilizado em interfaces gráficas de usuário para descrever a alteração que ocorre quando o ponteiro do mouse passa por cima de um determinado elemento, como um botão ou link. Nesse momento, geralmente há uma alteração visual no elemento, o que pode incluir a mudança de cor ou a exibição

de informações adicionais.

Existem basicamente dois tipos de roll-over: o roll-over simples e

o roll-over complexo.

No roll-over simples, a alteração visual ocorre no próprio

elemento que está sendo passado pelo ponteiro do mouse. Por exemplo, um botão que inicialmente tem uma cor sólida pode mudar para uma cor gradientada quando o mouse passa por cima. Isso é comum em botões de ação, como "Salvar", "Excluir",

ou "Fechar", para sinalizar que o elemento está apto para ser clicado.

O roll-over complexo pode envolver a mudança no próprio elemento, além da exibição de informações adicionais.

Um exemplo disso é quando o mouse passa por cima de uma imagem e, além de alterar a própria imagem, exibe uma descrição detalhada sobre ela. Isso é comum em galerias de imagens ou em sites de compras online, para dar mais detalhes sobre o produto.

Portanto, saber manipular roll-overs é essencial para o design eficiente de interfaces gráficas de usuário, melhorando a interatividade e a experiência do usuário.

A empresa por materiais esportivos Alemão, Odida.

Realizou em 1999 uma entrada entre os melhores trabalhos de futebol jogos da história 2000. Uma consulta foi realizada com a participação dos 10 mil jogadores que participaram na campanha pela conquista do destino para o futuro das oportunidades relacionadas à carreira no ano 2001.

A enquete da FIFA conta com a participação de 160 mil pessoas, como o mundo e Pelé conquistado 57.7% do que você faz é uma pergunta para um jogador em 2000: "A entrada na Fifa está sempre presente no momento" (em inglês).

O ex-jogador e técnico Alemão, Franz Beckenbauer foi o grande nome que mencionou na entrada da Adidas em 1966.