

## Como definir o valor ideal para investir em publicidade paga?

Qual o valor ideal para investir em publicidade paga? A quantia ideal para investir em publicidade paga varia de acordo com diversos fatores, como o nicho de mercado, o tamanho da empresa, o custo por clique (CPC) e o objetivo da campanha. No entanto, existem algumas diretrizes gerais que podem ajudar a tomar essa decisão.

Para pequenas empresas ou startups com orçamentos apertados, recomenda-se iniciar com um orçamento diário de US\$ 5 a US\$ 10 diários para publicidade paga, geralmente no Google Ads ou Bing Ads. Isso permite coletar dados suficientes para avaliar o desempenho das campanhas e ajustar o orçamento.

Para empresas de médio porte ou que visam um alcance maior, o orçamento diário pode variar de US\$ 50 a US\$ 500 diários, dependendo do nicho e da competitividade. Nesses casos, é essencial monitorar de perto o retorno sobre o investimento (ROI) e ajustar as ofertas e palavras-chave para maximizar o desempenho.

Posição	Equipe	%
1	Athletico-PR	
2	Atletico Goianiense	
3	Atletico-MG	
4	Bahia	