

zh esportes

Os adeptos do Barcelona, e futebol zh esportes zh esportes geral, ficaram desapontados ao descobrir que o Camp Nou não estará presente em FIFA 22. Em virtude da atual parceria existente entre o clube catalão e a Konami, o estádio não retornará ao popular jogo de futebol antes do ano de 2024.

A confirmação surgiu em junho, quando a equipe anunciou que renovou a parceria com a empresa até 2024. Dessa forma, FIFA 22 e as demais versões do jogo lançadas durante o biênio, não terão a ilusão de jogar zh esportes casa virtualmente, ao representar um dos times mais renomados do mundo.

A Parceria com a Konami Impede a Presença no Jogo

Na realidade, FIFA 22 não é o único a ser impactado negativamente, uma vez que todos os jogos da famosa franquia estarão privados do estádio Camp Nou no mesmo período. Isso porque o entendimento atual entre Barcelona e a Konami veda qualquer concorrência ou competição direta com a série competidora, Pro Evolution Soccer.

Confirmado em junho, Barcelona manteve acordo até 2024, viciando a ausência do Camp Nou em FIFA até 2024.

zh esportes

No mundo dos patrocinadores desportivos movem-se milhões e isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O jogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar à PUMA em um acordo com um valor anual de 30 milhões de dólares. (Around R\$ 155 milhões por ano), se tornando assim o maior contrato de patrocínio individual esportivo até hoje.

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de 30 milhões de dólares é mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo recebia da Nike e Lionel Messi do Adidas.

Essa quantia incrível significa uma coisa, o quanto as marcas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar e zh esportes seus produtos, mas ela mostra também, a posição de Neymar como um ícone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores